

Campagna di sensibilizzazione

Dona un abito, non un rifiuto.

Vestilbene, Caritas Ancona-Osimo

Caritas Ancona-Osimo ci contatta per raccontare il nuovo emporio del vestire solidale nato ad Ancona, dal nome Vestilbene. Questo emporio, in verità attivo da circa un anno, presenta un problema: molti cittadini consegnano abiti da destinare alle persone in difficoltà, senza badare alla qualità, con il risultato che spesso i vestiti sono da buttar via o sono lontani dall'utilizzo quotidiano. C'è bisogno di una comunicazione per far conoscere l'emporio ma anche di una sensibilizzazione ad un dono consapevole. Nasce da questa esigenza la campagna "Dona un abito, non un rifiuto" per insegnare ai cittadini a non utilizzare Vestilbene per svuotare l'armadio di casa, ma solo per donare abiti in buono stato e utili.

Componenti progetto

Stefano Gennarelli
Livia Accorroni
Barbara Bonci
Luigi Sauro
Stefano Paolinelli
Andrea Tondi
Stefano Ancona



DONA UN ABITO NON UN RIFIUTO

Vestilbene è l'emporio del vestire solidale Caritas ad Ancona. Ogni giorno garantiamo dignità ad oltre 300 famiglie in difficoltà. Per fare questo abbiamo **bisogno di abiti nuovi o usati in buono stato, semplici e moderni.**

* Come donare?

- ☎ Telefono 071 201512
- 📘 Facebook: @vestilbene
- 📱 WhatsApp: 334 6231105

VESTILBENE
Vestilbene via Podestì 12, Ancona - www.vestilbene.it



Casting,
realizzazione campagna
e pianificazione
pubblicitaria.
Declinazione su
manifesti 100x140,
pensiline autobus,
manifesti 6x3
manifesti 70x100,
pagine pubblicitarie,
banner web.

DONA UN ABITO NON UN RIFIUTO



* Come donare?

- ☎ Telefono 071 201512
- 📘 Facebook: @vestilbene
- 📱 WhatsApp: 334 6231105

VESTILBENE

Vestilbene, via Podestì 12, Ancona - www.vestilbene.it



**FONDAZIONE
Cariverona**

fotografata: S. - foto: Ancona - A.



La campagna ha interessato tutta la città di Ancona con una distribuzione di due mesi su tutto il circuito autobus cittadino. Inoltre il messaggio è stato distribuito su manifesti 70x100, 100x140 e 6x3 nei principali impianti della città, oltre che all'interno delle pensiline degli autobus



Vestilbene aveva già un marchio identificativo, realizzato dall'ufficio comunicazione Caritas



VESTILBENE
**DONA UN ABITO
NON UN RIFIUTO**

Vestilbene è il nuovo emporio del vestire solidale Caritas ad Ancona. Un vero e proprio negozio di abbigliamento, riservato a persone e famiglie in difficoltà, residenti in città o senza fissa dimora che, munite di una tessera a punti, possono scegliere gli abiti di cui hanno bisogno. Puoi aiutarci donando abiti nuovi o usati in buono stato, moderni e per tutti i giorni. Il tuo gesto garantirà dignità alle persone fragili della tua città. **Dona responsabilmente: non utilizzare Vestilbene per svuotare l'armadio di casa, ma chiediti di cosa abbiamo bisogno.**

caritas
Ancona Onlus

Cosa donare

	
SI	NO
<ul style="list-style-type: none"> * Abiti nuovi * Abiti usati in buono stato * Abiti semplici e moderni * Abiti per tutti i giorni 	<ul style="list-style-type: none"> * Abiti logori o sporchi * Abiti non dignitosi * Abiti per le persone anziane * Abiti che tu non metteresti

Come donare

Telefono 071 201512 | WhatsApp: 334 6231105
@vestilbene | www.vestilbene.it

Un flyer informativo è stato distribuito in tutti i punti Caritas della città, negli uffici del Comune di Ancona, in diversi uffici pubblici, nelle scuole e in tutte le parrocchie del territorio

ANCONA 7

LOTTA ALLA POVERTÀ

Agli indigenti abiti di qualità e non carità
«Vestilbene», la Caritas apre un emporio per aiutare chi ha bisogno di capi nuovi

LA CAMPAGNA

Utenti e donatori
Chiunque può recarsi nell'emporio di via Podestri, prendere visione di cosa si fa e donare vestiti nuovi o usati, ma in buone stato e favore di persone o famiglie.

La tessera a punti
Ogni beneficiario ha la possibilità di scegliere tra una vasta gamma di abiti e scarpe. Per farlo ha a disposizione una tessera con 200 punti per ogni stagione.

LA CAMPAGNA Torna un abito, non un rifiuto è il nuovo progetto di Caritas Ancona, nato in un'aula del Comune di Ancona, nella sede della Fondazione Caritas. Da questo momento si avvia una campagna di sensibilizzazione che coinvolgerà tutti i cittadini e che avrà lo scopo di far conoscere ai cittadini la possibilità di scegliere tra una vasta gamma di abiti e scarpe. Per farlo ha a disposizione una tessera con 200 punti per ogni stagione.

DIGNITÀ UMANA
Il centro è in via Podestri «Mentre poi anche neri e magazzini chiusi»

I NUMERI DA DICEMBRE SCORSO I LOCALI DEL CENTRO HANNO AVUTO 300 RICHIESTE. C'È PURE UN UFFICIO DI MICROCREDITO

Accolte 1500 persone in difficoltà, anche un ambulatorio medico

DIFFICILE calcolare il milione di disagio che c'è all'interno della popolazione anconitana. I numeri cambiano, con un caso di tipo di famiglia e di persone che si rivolgono alla Caritas e agli altri servizi sociali presenti sul territorio. Negli ultimi mesi, il numero di richieste è aumentato, con un aumento del 20 per cento rispetto al periodo precedente. La Caritas è stata impegnata, dopo i servizi di ri-

Ancona

In trecento si vestono all'emporio della Caritas

«Torna un abito, non un rifiuto» il nuovo progetto di Vestilbene alle famiglie

LA SOLIDARIETÀ

35. Annunziata Orsini, braccio operativo della Caritas, è una possibile grazie a un finanziamento della Fondazione Caritas. Il progetto che, in tutto il territorio del Centro-Giuglietti, ha in via Podestri il suo vero e proprio emporio di abbigliamento, riservato a persone e famiglie in difficoltà, residenti in città o senza fissa dimora che, munite di una tessera a punti, possono scegliere gli abiti di cui

hanno bisogno, secondo una programmazione stagionale. Insieme a dicembre, fino ad oggi si è aperto una di circa 300 persone per assistere il proprio bisogno. Secondo una programmazione stagionale, insieme a dicembre, fino ad oggi si è aperto una di circa 300 persone per assistere il proprio bisogno. Secondo una programmazione stagionale, insieme a dicembre, fino ad oggi si è aperto una di circa 300 persone per assistere il proprio bisogno.

Manager Angelo Spina
ambasciatore di Ancona



Per evidenziare il progetto, sono stati coinvolti tutti i giornali locali attraverso l'invito ad una conferenza stampa di presentazione e alla realizzazione di materiale per una buona comunicazione (immagini, testi e multimedia).

Accanto alla campagna di sensibilizzazione abbiamo progettato una comunicazione istituzionale volta a far conoscere il servizio Vestilbene e dare le informazioni più utili e attuali per chi volesse donare abiti o fare donazioni in denaro.

Per questo motivo abbiamo sviluppato un piccolo sito web pensato come fosse una landing page, un video, un servizio fotografico per raccogliere materiale idoneo per arricchire e raccontare il servizio e una pagina Facebook che abbiamo gestito per i primi mesi, lasciando poi il timone al personale interno del servizio.



▶ GUARDA IL VIDEO





Cosa abbiamo fatto
per Vestilbene:

- Campagna di sensibilizzazione
- Servizio fotografico
- Materiale istituzionale
- Video promozionale
- Sito web
- Gestione social

Vestilbene è un emporio strutturato come un vero negozio di abbigliamento in cui le persone in difficoltà possono recarsi, munite di una tessera a punti, per ritirare gli abiti di cui hanno bisogno.

Per far comprendere ancora di più la necessità di abiti in buono stato e il concetto di dignità del dono, abbiamo realizzato un servizio fotografico che mettesse in evidenza proprio questi concetti: dignità, cura, rispetto, riscatto, importanza del dono.

