Campagna di sensibilizzazione Dona un abito, non un rifiuto.

Vestilbene, Caritas Ancona-Osimo

Caritas Ancona-Osimo ci contatta per raccontare il nuovo emporio del vestire solidale nato ad Ancona, dal nome Vestilbene. Questo emporio, in verità attivo da circa un anno, presenta un problema: molti cittadini consegnano abiti da destinare alle persone in difficoltà, senza badare alla qualità, con il risultato che spesso i vestiti sono da buttar via o sono lontani dall'utilizzo quotidiano. C'è bisogno di una comunicazione per far conoscere l'emporio ma anche di una sensibilizzazione ad un dono consapevole. Nasce da questa esigenza la campagna "Dona un abito, non un rifiuto" per insegnare ai cittadini a non utilizzare Vestilbene per svuotare l'armadio di casa, ma solo per donare abiti in buono stato e utili.

Componenti progetto

Stefano Gennarelli Livia Accorroni Barbara Bonci Luigi Sauro Stefano Paolinelli Andrea Tondi Stefano Ancona















La campagna ha interessato tutta la città di Ancona con una distribuzione di due mesi su tutto il circuito autobus cittadino.
Inoltre il messaggio è stato distribuito su manifesti 70x100, 100x140 e 6x3 nei principali impianti della città, oltre che all'interno delle pensiline degli autobus



Vestilbene aveva già un marchio identificativo, realizzato dall'ufficio comunicazione Caritas



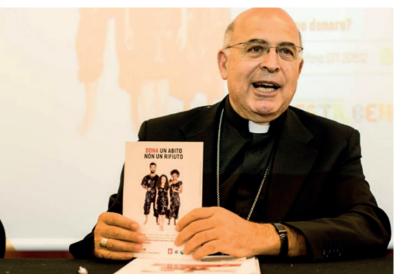


Un flyer informativo è stato distribuito in tutti i punti Caritas della città, negli uffici del Comune di Ancona, in diversi uffici pubblici, nelle scuole e in tutte le parrocchie del territorio









Per evidenziare il progetto, sono stati coinvolti tutti i giornali locali atraverso l'invito ad una conferenza stampa di presentazione e alla realizzazione di materiale per una buona comunicazione (immagini, testi e multimedia).



Accanto alla campagna di sensibilizzazione abbiamo progettato una comunicazione istituzionale volta a far conoscere il servizio Vestilbene e dare le informazioni più utili e attuali per chi volesse donare abiti o fare donazioni in denaro.

Per questo motivo abbiamo sviluppato un piccolo sito web pensato come fosse una landing page, un video, un servizio fotografico per raccogliere materiale idoneo per arricchire e raccontare il servizio e una pagina Facebook che abbiamo gestito per i primi mesi, lasciando poi il timone al personale interno del servizio.





► GUARDA IL VIDEO









Cosa abbiamo fatto per Vestilbene:

Campagna di sensibilizzazione Servizio fotografico Materiale istituzionale Video promozionale Sito web Gestione social

Vestilbene è un emporio strutturato come un vero negozio di abbigliamento in cui le persone in difficoltà possono recarsi, munite di una tessera a punti, per ritirare gli abiti di cui hanno bisogno.

Per far comprendere ancora di più la necessità di abiti in buono stato e il concetto di dignità del dono, abbiamo realizzato un servizio fotografico che mettesse in evidenza proprio questi concetti: dignità, cura, rispetto, riscatto, importanza del dono.





